



ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΓΓΕΚ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



JoinOut, «Joint Innovative Activities for Outdoor Tourism»

Σύμπραξη Καινοτόμων Δράσεων Τουρισμού Υπαίθρου - ΓΓ2CL-0359457

Το έργο με τίτλο «Σύμπραξη Καινοτόμων Δράσεων Τουρισμού Υπαίθρου» και διακριτικό τίτλο: **«JoinOut»**, υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης "Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ΣΣΚ" - 2η Πρόσκληση: Επιχειρήσεις» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)» του ΕΣΠΑ 2014-2020» (κωδικός Έργου: ΓΓ2CL-0359457)

Η ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ στα πλαίσια του έργου, ανέπτυξε ένα σύστημα εξιδανικευμένων συστάσεων το οποίο αξιοποιεί τη γνώση για την κράτηση σε ένα ταξίδι, ώστε να εκκινήσει για όσο διάστημα χρειάζεται ένα «κανάλι ροής πληροφορίας» μεταξύ του ταξιδιώτη και επιχειρήσεων όπως, ξενοδοχεία, τοπικοί προμηθευτές και παραγωγοί τοπικών προϊόντων, ιδιοκτήτες ξενοδοχείων, εστιατορίων, γραφεία οργάνωσης θεματικών εκδρομών και πολλοί άλλους φορείς στον προορισμό. **Το προφίλ του ταξιδιού είναι εκείνο που καθοδηγεί τον μηχανισμό αξιολόγησης προτάσεων για την μετατροπή τους σε ενεργές συστάσεις για τον ταξιδιώτη.**

Το JoinOut-Σύστημα Εξιδανικευμένων Συστάσεων περιλαμβάνει

- μία εφαρμογή κινητού για τον χρήστη, για να τροφοδοτεί το σύστημα με το ταξιδιωτικό του προφίλ και να λαμβάνει τις συστάσεις, στις οποίες μπορεί να αντιδρά ή να πράττει κάποιες επιτρεπόμενες ενέργειες
- μια εφαρμογή web για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να προσφέρουν προτάσεις υπό συνθήκες σε ταξιδιώτες και
- μια «μηχανή» ανάλυσης δεδομένων, η οποία έχει τη διαρκή ευθύνη να αναζητά ταιριάσματα» ανάμεσα σε ταξιδιωτικά προφίλ τουριστών και σε προτάσεις, ανάλογα με συγκεκριμένα στατικά ή και δυναμικά κριτήρια.

Τελικά,

1. Ο ταξιδιώτης λαμβάνει προσωποποιημένες προτάσεις και πληροφορίες που απαντούν σε πολύ συγκεκριμένες ανάγκες και κριτήρια.
2. Οι επιχειρήσεις, αποκτούν τη δυνατότητα να συνθέσουν εύστοχες προτάσεις και να προετοιμάσουν τις προσφορές τους ανταποκρινόμενες στη ζήτηση, βασισμένες σε έγκυρη πληροφόρηση προερχόμενη από την επεξεργασία κρατήσεων και εισιτηρίων.

Περισσότερες πληροφορίες για το έργο και τη σύμπραξη, στο <https://www.epaithros.eu/el/network/join-out>